**EINREICHFORMULAR und FRAGEBOGEN**

**Innovationspreis Burgenland 2020**

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen mit **Sitz im Burgenland**. Die eingereichte Innovation ist zumindest **überwiegend am Standort Burgenland entwickelt und ihre Umsetzung ist abgeschlossen. Erste Erfahrungen** über die Auswirkungen der Innovation bzw. den Markt liegen vor. Die Statuten zum Innovationspreis Burgenland finden Sie unter [www.innovationspreis-burgenland.at](http://www.innovationspreis-burgenland.at).

Bitte beachten Sie, dass alle Unterlagen und Informationen aus diesem Fragebogen der strengsten Verschwiegenheit unterliegen und nur der Jury zugänglich gemacht werden. Im Mittelpunkt der Jurybewertung stehen die Beurteilung der Innovation als solche, relevante unternehmerische Daten sowie die Auswirkungen der Innovation auf Markt, Umwelt und Volkswirtschaft.

Einreichungen für den Sonderpreis „COVID-19 – Initiativen“ werden getrennt von Einreichungen zum Innovationspreis Burgenland bewertet. Wenn Sie mit Ihrer Innovation für beide Preise einreichen wollen, kreuzen Sie bitte das entsprechende Feld in diesem Fragebogen an.

Schicken Sie bitte den vollständig ausgefüllten Fragebogen sowie zusätzliche Unterlagen (Firmenpräsentationen, Unterlagen zur Innovation etc.) **bis spätestens 04. Oktober 2020** **per E-Mail an** [info@innovationspreis-burgenland.at](mailto:info@innovationspreis-burgenland.at).

**ANSPRECHPARTNERiNNEN in Ihrem Unternehmen für die Einreichung / Rückfragen**

Vor-/Nachname Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Funktion Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

E-Mail Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Telefonnummer Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**FIRMENDATEN**

Wir sind ein [bitte ankreuzen] KMU ☐ Großunternehmen ☐

Firmenname (inkl. Rechtsform) Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anschrift Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Website Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Branche Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Unternehmensgegenstand Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Gründungsjahr Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

GeschäftsführerIn Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

EigentümerIn Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**KENNZAHLEN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2018** | **2017** |
| Umsatz (in TSD €) |  |  |  |
| Gewinn-/Verlust (in TSD €) |  |  |  |
| Exportanteil in %  (des Umsatzes) |  |  |  |
| Marktanteil: - Weltweit |  |  |  |
| - Europa |  |  |  |
| - Österreich |  |  |  |

**Anzahl der Beschäftigten der letzten drei Jahre**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2018** | **2017** |
| Insgesamt |  |  |  |
| Am Standort Burgenland |  |  |  |
| Davon im Bereich F&E |  |  |  |

**Teilnahme beim Sonderpreis „COVID-19 – Initiativen“ erwünscht?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | JA |

**PROJEKTTITEL**

**>> Klicken Sie hier, um Text einzugeben. <<**

*(dieser Titel wird bei allen folgenden Publikationen verwendet)*

Website zur Innovation: http://

Kurze **inhaltliche Beschreibung** des eingereichten Projekts (Produkt / Dienstleistung / Verfahren). (**max. 2000 Zeichen**)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**INNOVATION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Was macht das Projekt innovativ / neuartig? *(auch im Vergleich zu ähnlichen Produkten / Dienstleistungen / Verfahren)* | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | |
| Was ist der Innovationsgrad im technologischen bzw. nicht-technologischen Sinn? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | |
| Woran kann das Neue gemessen werden?  *(bitte ankreuzen)* | Neu für die Firma | ☐ |
| Neu in Österreich | ☐ |
| Neu am Markt (international) | ☐ |
| Wo wurde die Innovation überwiegend entwickelt?  *(bitte ankreuzen bzw. nennen)* | Im Haus (Standort Burgenland) | ☐ |
| Kooperation mit wissenschaftlicher Einrichtung (bitte anführen) Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | ☐ |
| Externe Partner  Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | ☐ |
| Welche Schutzrechte bzw. Schutz-strategien gibt es für die Innovation (Patent, Lizenzen, Marken- bzw. Gebrauchsmusterschutz) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | |

**ZIELGRUPPEN**

|  |  |
| --- | --- |
| Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit der Innovation an? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Worin besteht die Verbesserung bzw. der Nutzen für AnwenderInnen / KundInnen / Gesellschaft? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Welche Konkurrenz hat Ihre Innovation? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Welchen Wettbewerbsvorteil hat Ihre Innovation gegenüber der Konkurrenz? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**ENTWICKLUNG / TECHNISCHE UMSETZUNG**

|  |  |
| --- | --- |
| Wie lange hat die Entwicklung gedauert? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Welche (technischen) Probleme waren zu lösen? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Wo lagen die (technischen) Risiken? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Welche Auswirkungen hätte ein Scheitern für das Unternehmen gehabt? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**MARKT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zeitpunkt der Markteinführung (*Anm: Muss* ***vor Juli 2020*** *liegen*) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | | | | |
| Auf welchem Markt ist Ihre Innovation bereits vertreten?  *(bitte ankreuzen / mehrfach möglich)* | Bgld. ☐ | Österr. ☐ | DACH ☐ | EU ☐ | Weltweit ☐ |
| Anzahl der KundInnen | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | | | | |
| ReferenzkundInnen (bitte anführen) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | | | | |
| Welche Auswirkungen gibt es auf Umsatz, Gewinn, Wachstum, Export durch die Innovation? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | | | | |
| Erschließen sich durch die Innovation neue Kundengruppen bzw. neue Märkte? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | | | | |
| Wurde Ihre Innovation bei anderen Wettbewerben bereits prämiert? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. | | | | |

**VOLKSWIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE UND UNTERNEHMEN**

|  |  |
| --- | --- |
| Wurden neue Arbeitsplätze im Unternehmen durch das Projekt geschaffen? (Zahl und Qualität) | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Welcher Anteil an der Wertschöpfung verbleibt bei der Produktion im Burgenland? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Gibt es Gesundheits- und Umweltaspekte des Projektes die beachtet werden müssen? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |
| Inwieweit wurden Aspekte der Chancengleichheit, Diversität und Gender im Projektteam und Unternehmen beachtet? | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

**CHECKLISTE DER ANLAGEN**

* Digitale Marketingunterlagen (Fotos, Videos, Präsentationen, Folder)
* Presseberichte / Publikationen in Fachzeitschriften
* Patentschriften
* Filme: Wir ersuchen Sie, Filme bzw. Videos, die Ihre Innovation erklären und darstellen, der Einreichung beizulegen. Diese Filme sollen der Jury bei der Bewertung helfen, die eingereichten Projekte besser zu verstehen. Diese werden nicht veröffentlicht.
* Dokumente und Filme können als Attachment, als Link zu einem bestehenden Video, als Dropbox-Link, we-transfer oder via USB-Stick übermittelt werden.

**Die Einreichunterlagen werden strengstens vertraulich behandelt.**

**KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN**

Wirtschaft Burgenland GmbH

Marktstraße 3

7000 Eisenstadt

[info@innovationspreis-burgenland.at](mailto:info@innovationspreis-burgenland.at)

Marketing und PR:

Silvia Habliczek // 05 9010 2121

Fragen zur Einreichung:

Michael Sedlak // 05 9010 2124

Mit der Teilnahme am Innovationspreis Burgenland

* nehme ich zur Kenntnis, dass die in der Einreichung enthaltenen und damit in Zusammenhang stehenden personenbezogenen Daten von der Wirtschaft Burgenland GmbH ausschließlich zu Zwecken der Durchführung des Wettbewerbs verwendet werden und im Rahmen dessen an eine externe Agentur für die Erstellung der Projektkurzbeschreibungen und Broschüre zum Innovationspreis Burgenland sowie an die Filmproduktionsfirma übermittelt werden.
* erkläre ich mich mit einer Nennung als teilnehmendes Unternehmen beim Innovationspreis Burgenland im Rahmen der Veranstaltung zur Preisverleihung sowie der publizierten Broschüre einverstanden.
* erkläre ich mich – sollte sich mein Unternehmen unter den Nominierten bzw. Preisträgern befinden – mit der Veröffentlichung einer Kurzbeschreibung über das eingereichte Projekt und Unternehmen im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowohl in analogen als auch digitalen Medien einverstanden.

Darüber hinaus erkläre ich meine ausdrückliche Zustimmung, dass die im Rahmen des Wettbewerbs erstellten Kurzbeschreibungen und Filmaufnahmen über das eingereichte Innovationsprojekt sowie aufgenommene Fotos im Rahmen der Preisverleihung von der Wirtschaft Burgenland GmbH zu Zwecken der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowohl in analogen als auch digitalen Medien verwendet werden.