|  |
| --- |
| **Evaluierungsdaten 6.4.5****Förderung von Nahversorgungsbetrieben EINSCHLIESSLICH GEWERBLICHER gASTRONOMIEBETRIEBE** |

|  |
| --- |
| Welche Ergebnisse sollen mit dem geförderten Vorhaben erreicht werden (Mehrfachnennung möglich)? |
| [ ]  Verbesserung der Erreichbarkeit und Lage des Nahversorgungsbetriebes (Hinweisschilder, Parkplätze, barrierefreie Zugänglichkeit etc.) |
| [ ]  Verbesserte Gestaltung der Geschäftsräume und der Warenpräsentation für mehr Einkaufsatmosphäre und Bequemlichkeit |
| [ ]  Ausweitung der Verkaufsfläche für Produkte des täglichen Bedarfes |
| [ ]  Verbessertes Warenangebot im Lebensmittelbereich |
| [ ]  Verbessertes Angebot an Qualitätsprodukten und Spezialitäten aus der Region (inkl. Bioprodukte) |
| [ ]  Verstärkte Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten und dadurch Steigerung des Bezugs von Produkten aus der lokalen Umgebung |
| [ ]  Verbesserte Qualitätssicherung bei Frischwaren |
| [ ]  Verbesserung des Umweltschutzes (Verringerung der Abfallbelastung, des Wasser- und Stromverbrauches, des Treibstoffverbrauches, Umstieg auf erneuerbare Energien etc.) |
| [ ]  Verbesserung des Marketings, um bestehende Kunden zu halten und neue Kunden zu gewinnen |
| [ ]  Vergrößerung des Kunden-Einzugsbereiches durch mobile Lieferdienste |
| [ ]  Verbesserung der Öffnungszeiten |
| [ ]  Verbesserung des Controllings, der Kostenrechnung und des Kostenmanagements |
| [ ]  Angebot zusätzlicher Dienstleistungen (z.B. Catering, Lieferservice etc.) |
| [ ]  Verbesserte Angebote für spezifische Zielgruppen (z.B. für alte Menschen) |
| [ ]  Verstärkte Kooperation beim Wareneinkauf, um bessere Konditionen zu erhalten |
| [ ]  Aufbau eines Multifunktionsgeschäftes (z.B. Produkte des täglichen Bedarfs, Stehcafé, Post etc.) |
| [ ]  Steigerung des jährlichen Umsatzes in % gegenüber den Vorjahren |
| [ ]  Erhalt von Arbeitsplätzen* + - Stunden pro Monat:
		- davon von Frauen geleistet:
 |            |
| [ ]  Schaffung von Arbeitsplätzen* + - Stunden pro Monat:
		- davon von Frauen geleistet:
 |            |